

## Politica per la Qualità di Zeta Farmaceutici Group

Zeta Farmaceutici Group ha sempre ritenuto indispensabile poter garantire un alto livello di efficienza e affidabilità unitamente ad un adeguato grado di qualità nei prodotti fabbricati e nel servizio offerto al cliente. Per questo motivo ha investito molte risorse sul Sistema di Gestione per la Qualità, considerandolo uno dei principali fattori di professionalità, serietà e competitività sul mercato nazionale ed internazionale.

In quest'ottica, dopo aver implementato un sistema di gestione OHSAS 18001 per la sicurezza e ISO 14001 per l'ambiente, ha stabilito di affiancare a tali sistemi un sistema di gestione della qualità aggiornato e integrato secondo gli standard ISO 9001, ISO 22000, ISO 22716 e ISO 13485. Questo obiettivo risponde alla esigenza di: trovare uno strumento efficiente di gestione della complessità e dinamicità del gruppo; di integrare in modo efficace ed organico l'organizzazione dei diversi stabilimenti del gruppo nel rispetto delle diverse normative di riferimento; di creare un linguaggio comune come utile strumento di lavoro per trovare sinergie e migliorare i processi.

Per concretizzare e rendere operative tali linee di indirizzo, l'Alta Direzione dispone le seguenti direttive e si assume la responsabilità di renderle attuative, attraverso la loro divulgazione alle parti interessate e accertandosi costantemente sulla loro coerente e puntuale applicazione.

Per raggiungere e mantenere la soddisfazione e fidelizzazione del Cliente, Zeta Farmaceutici Group si impegna costantemente a:

1. sviluppare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità pratico ed efficace. Uno strumento per migliorare continuamente: la **sicurezza** e l'**efficacia** dei prodotti fabbricati; la **conformità ai requisiti normativi** di riferimento attraverso il rispetto e la promozione all'interno dell'azienda dei dettami delle norme di riferimento; il **servizio al cliente**; la **competitività sui mercati**;
2. **garantire la disponibilità di adeguate risorse umane, strumentali ed economiche** necessarie a tradurre questo impegno in un concreto obiettivo strategico, trasversale e prioritario rispetto alle finalità generali dell'azienda;
3. sviluppare sistemi informatici centralizzati che rendano il sistema qualità facilmente accessibile e di facile gestione. Semplicità, linearità, interfacciamento e dialogo sono le parole chiave che devono guidare la costruzione di un sistema di gestione della qualità informatizzato;
4. **coinvolgere ed incentivare tutti i dipendenti** nel processo di miglioramento continuo, garantendo mezzi e risorse adeguate per poter svolgere ottimamente i propri compiti;

5. **valorizzare e motivare le risorse umane** anche attraverso un programma continuo di **addestramento e formazione professionale**;
6. promuovere lo scambio e collaborazione tra impresa e università/associazioni/professionisti nella continua ricerca di nuove risorse e confronto di idee;
7. concentrare l'attenzione e ogni attività sulle richieste del Cliente per il raggiungimento di un grado sempre più elevato di **soddisfazione**. Periodicamente analizzare il mercato e sviluppare nuove strategie di marketing e commerciali;
8. adottare come strumento di lavoro una procedura di "**analisi del rischio**" per garantire costantemente ed in modo dinamico che il rischio correlato alle diverse attività produttive e commerciali aziendali venga sempre valutato, contestualizzato e mantenuto sotto livelli accettabili;
9. assicurare i principi dettati dalla Politica della Qualità attraverso un periodico **Riesame della Direzione**. Misurare periodicamente le performance dei principali processi di gestione del Gruppo Zeta attraverso gli indicatori di qualità per monitorare l'efficacia del Sistema di Gestione della Qualità e per trovare spunti di miglioramento continuo. Definire periodicamente nuovi obiettivi, basandosi anche sul contesto e sulle aspettative delle parti interessate;
10. attuare una stretta collaborazione con i propri terzisti per garantire la produzione di prodotti sicuri, efficaci, di qualità, conformi ai requisiti normativi di riferimento e in linea con gli obiettivi di qualità dell'azienda;
11. garantire una adeguata e puntuale comunicazione al cliente per assicurare una corretta informazione sul prodotto.